

NỘI DUNG CHI TIẾT
KHÓA HUẤN LUYỆN CHUYÊN GIA VÀ GIẢNG VIÊN NGUỒN CHO
ĐỔI MỚI SÁNG TẠO VÀ KHỞI NGHIỆP TỈNH BÀ RỊA – VŨNG TÀU
NĂM 2020

Thành phố Vũng Tàu, ngày 15-17/10/2020

1. TỔNG QUAN VỀ ĐỔI MỚI SÁNG TẠO VÀ KHỞI NGHIỆP ĐMST	
	Tư duy đổi mới sáng tạo (ĐMST) và giới thiệu một số sản phẩm ĐMST điển hình tại Việt Nam
	Vai trò của Đổi mới sáng tạo trong Khởi nghiệp và khởi nghiệp ĐMST
	Khởi nghiệp sáng tạo bắt đầu từ đâu?
	Điểm giao thoa giữa sáng tạo, đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp
	Ý nghĩa của việc khởi nghiệp với chính mỗi cá nhân và cộng đồng
	Hoạt động bài tập, tương tác về đổi mới sáng tạo.
2. KHÁI QUÁT VỀ DOANH NGHIỆP KHỞI NGHIỆP & KHỞI NGHIỆP TINH GỌN	
	Cơ bản về khởi sự kinh doanh (entrepreneur), khởi nghiệp (startup)
	Tư duy khởi nghiệp, những câu chuyện thực tế
	Sự khác nhau giữa doanh nghiệp vừa và nhỏ (SMEs) và doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST (startups)
	Hành trình doanh nghiệp khởi nghiệp (entrepreneur journey vs startup journey). Vòng đời doanh nghiệp khởi nghiệp
	Nguyên lý khởi nghiệp tinh gọn (Lean Startup)
	Các yếu tố nền tảng để khởi nghiệp thành công và bền vững
	Hoạt động bài tập, tương tác về khởi nghiệp
3. TỔNG QUAN VỀ HỆ SINH THÁI KHỞI NGHIỆP	
	Khái quát về hệ sinh thái khởi nghiệp (HST) & các cấu phần
	Các yếu tố cốt lõi của hệ sinh thái khởi nghiệp & nguyên tắc phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp
	Các mô hình trung tâm ươm tạo, tăng tốc & thúc đẩy khởi nghiệp
	Tìm kiếm sự hợp lực từ cộng đồng - các nguồn vốn trong khởi nghiệp
	Mô hình đo lường mức độ trưởng thành HST ĐMST và KN địa phương (IEEM Model)
4. SÁNG TẠO Ý TƯỞNG & TẠO LẬP Ý TƯỞNG TRÊN MÔ HÌNH	
	Sứ mệnh và đam mê trên hành trình khởi nghiệp
	Tư duy giải quyết vấn đề để tìm kiếm 1 ý tưởng khởi nghiệp
	Sơ bộ giới thiệu ban đầu về Tư duy thiết kế (design thinking)
	Các phương pháp sáng tạo và Ứng dụng sáng tạo trong ý tưởng kinh doanh
	Tạo lập nhóm, lựa chọn vấn đề và sáng tạo ý tưởng kinh doanh
	Bản tuyên ngôn cho ý tưởng

5. MÔ HÌNH KINH DOANH BUSINESS MODEL CANVAS

Mục đích chính của giải pháp giá trị đối với mô hình kinh doanh của doanh nghiệp;
Tìm hiểu 9 cấu phần chính trong mô hình kinh doanh: Phân khúc khách hàng, lời giá trị sản phẩm, quan hệ khách hàng, kênh phân phối, đối tác chính, nguồn lực chính, hoạt động chính, cấu trúc kinh phí, cấu trúc doanh thu.
Đặc điểm liên kết và mối quan hệ luôn được thay đổi của các cấu phần.
Các cách sử dụng và điều chỉnh kịp thời, hiệu quả mô hình kinh doanh của doanh nghiệp
Lựa chọn mô hình kinh doanh nào cho dự án của mình để phù hợp với sản phẩm và khách hàng?

6. KẾ HOẠCH HÀNH ĐỘNG CỦA HỌC VIÊN

Tìm hiểu thế mạnh bản thân trong hành trình tham gia hỗ trợ xây dựng HST Khởi nghiệp
Tái sáng tạo bản thân thông qua việc tham gia vào hệ sinh thái Khởi nghiệp
Chia sẻ mô hình, kế hoạch hành động cá nhân
Hỏi đáp về chuỗi chương trình