

Số: 44/KH-SKHCN
TRUNG TÂM THÔNG TIN VÀ THÔNG KÊ
KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ

Bà Rịa - Vũng Tàu, ngày 13 tháng 9 năm 2018

Số: 506
Ngày: 11/9
ĐẾN
Chuyển:

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền Cuộc thi khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu năm 2018-2019

Căn cứ Quyết định số 3380/QĐ-UBND ngày 28/11/2016 của UBND tỉnh V/v ban hành Kế hoạch hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo của tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu giai đoạn 2016-2020;

Căn cứ Quyết định số 2315/QĐ-UBND ngày 21/8/2017 của UBND tỉnh V/v ban hành Thể lệ Cuộc thi khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu năm 2018-2019,

Sở Khoa học và Công nghệ xây dựng Kế hoạch tuyên truyền Cuộc thi khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu năm 2018-2019 (sau đây viết tắt là Cuộc thi), cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Nhằm thu hút số lượng lớn các hồ sơ có chất lượng đăng ký tham gia Cuộc thi cũng như tuyên truyền, phổ biến rộng rãi thông tin Cuộc thi đến tất cả các đối tượng trên địa bàn tỉnh Bà Rịa Vũng Tàu và các tỉnh, thành lân cận; đặc biệt là đối tượng sinh viên đang theo học năm cuối tại các trường Cao đẳng, Đại học; các cá nhân, tổ chức đạt giải tại các Cuộc thi Khoa học Kỹ thuật, Cuộc thi ý tưởng; và các doanh nghiệp khởi nghiệp đang hoạt động kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

Đây cũng là dịp để tuyên truyền rộng rãi kiến thức khởi nghiệp, nâng cao tinh thần khởi nghiệp cho sinh viên, thanh niên, và các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh thông qua các hội nghị tập huấn về khởi nghiệp đổi mới sáng tạo; cũng như xây dựng mối quan hệ với các nhà cố vấn, nhà đầu tư thiên thần, và các quỹ đầu tư trong phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo của tỉnh.

Cuộc thi còn là dịp để nâng cao nhận thức của cộng đồng về các hoạt động hỗ trợ khởi nghiệp của Tỉnh.

2. Yêu cầu

- Thu hút ít nhất 100 hồ sơ đăng ký dự thi.
- Thu hút trên 5 trường Đại học, Cao đẳng trên địa bàn tham gia Cuộc thi
- Thu hút tổng cộng trên 20.000 lượt theo dõi trên trang thông tin điện tử, fanpage của Cuộc thi.
- Thông tin về Cuộc thi được phổ biến rộng rãi, đầy đủ, dễ tra cứu, hỏi đáp.
- Hình ảnh và các hoạt động cuộc thi mang tính đổi mới sáng tạo, phù hợp với tính chất Cuộc thi.
- Đảm bảo thời gian thực hiện, kinh phí thực hiện phù hợp với kế hoạch tổ chức Cuộc thi.



II. ĐỐI TƯỢNG VÀ PHƯƠNG PHÁP TIẾP CẬN

Stt	Đối tượng	Phương pháp tiếp cận chính
1	Sinh viên năm cuối các trường Đại học, Cao đẳng trên địa bàn tỉnh	<ul style="list-style-type: none"> - Tổ chức Hội nghị tập huấn và tuyên truyền tại các trường Đại học và Cao đẳng trên địa bàn tỉnh. - Phối hợp với nhà trường thông báo, tuyên truyền trên website, fanpage của các trường, khoa; kết hợp tuyên truyền tại các sự kiện của trường.
2	Đoàn viên thanh niên trên địa bàn tỉnh	<ul style="list-style-type: none"> - Phối hợp Tỉnh đoàn tổ chức 01 hội nghị về khởi nghiệp đổi mới sáng tạo dành cho thanh niên làm kinh tế. - Đề nghị Tỉnh đoàn tuyên truyền tới các đơn vị thành viên, đặc biệt là các đơn vị có đoàn viên đang trực tiếp làm kinh tế; kết hợp tuyên truyền tại các hội nghị do Tỉnh đoàn tổ chức; thông báo, tuyên truyền trên website/fanpage của Tỉnh đoàn.
3	Sinh viên đang theo học năm cuối tại các trường đại học ở Thành phố Hồ Chí Minh	Phối hợp với các trung tâm ươm tạo, hỗ trợ khởi nghiệp tại Tp. HCM tuyên truyền (áp phích tại trường, đăng thông tin trên website, fanpage,...): Khu công nghệ phần mềm Đại học Quốc gia ITP, Trung tâm Ươm tạo Doanh nghiệp Công nghệ - Trường Đại học Bách Khoa (TBI), Saigon Innovation Hub,...
4	Các doanh nghiệp khởi nghiệp trên địa bàn tỉnh	<ul style="list-style-type: none"> - Gửi thư trực tiếp tới các DN khởi nghiệp, DN trẻ trên địa bàn tỉnh. - Phối hợp Hội doanh nhân trẻ tuyên truyền tới thành viên. - Phối hợp Sở Kế hoạch và Đầu tư (phòng đăng ký kinh doanh) tuyên truyền tới các doanh nghiệp mới thành lập. - Thông qua các câu lạc bộ khởi nghiệp: CLB khởi nghiệp Bà Rịa, CLB Vũng Tàu startup, các hội, hiệp hội doanh nghiệp... - Các hội nghị, tập huấn của cuộc thi tại Bà Rịa-Vũng Tàu.
5	Các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh	<ul style="list-style-type: none"> - Phối hợp với VCCI Chi nhánh Vũng Tàu, CLB G9 tổ chức 01 hội nghị đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp trong doanh nghiệp. - Phối hợp với các sở, ngành tuyên truyền tới doanh nghiệp trong các Hội nghị/tập huấn cho doanh nghiệp do các Sở, Ngành tổ chức.

6	Các tác giả tham gia Cuộc thi khởi nghiệp năm 2017, các tác giả đạt giải tại các Hội thi sáng tạo Khoa học Kỹ thuật và Cuộc thi ý tưởng	<ul style="list-style-type: none"> - Gửi thư tới các tác giả. - Các hội nghị, tập huấn của Cuộc thi tại Bà Rịa – Vũng Tàu. - Phối hợp với Liên hiệp các Hội Khoa học Kỹ thuật tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu tuyên truyền tới các thành viên
7	Các đối tượng khác	<ul style="list-style-type: none"> - Tuyên truyền qua báo, đài, website, fanpage của cuộc thi và các đơn vị phối hợp - Các hội nghị, tập huấn của cuộc thi tại Bà Rịa, Vũng Tàu. - Pano, áp phích tại UBND huyện, thư viện các huyện, xã, Nhà văn hóa thanh niên, trung tâm văn hóa...

III. HÌNH THỨC, NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Các Báo, Đài, chuyên trang Khởi nghiệp, fanpage của Cuộc thi

- Đăng thông tin về Cuộc thi trên Báo BRVT trang giấy và trang điện tử.
- Duy trì, cập nhật các thông tin về Cuộc thi và các hoạt động hỗ trợ trên chuyên trang Khởi nghiệp, fanpage của Cuộc thi.

- Nội dung tuyên truyền: thông tin lịch trình cuộc thi, lịch trình các hoạt động hỗ trợ, các thông báo của Ban tổ chức, các tài liệu hướng dẫn viết hồ sơ tham gia cuộc thi (tài liệu giấy, video), trả lời các câu hỏi về cuộc thi, các quyền lợi khi tham gia cuộc thi (giải thưởng, cổ vấn khởi nghiệp, đào tạo, tư vấn chuyên sâu...), các tài liệu, kiến thức về khởi nghiệp cần thiết...

2. Các Sở, Ban, Ngành, các Trường Đại học, Cao đẳng trên địa bàn

- Gửi thư trực tiếp: công văn, tài liệu dự thi (áp phích, tờ rơi, hồ sơ, biểu mẫu dự thi).
- Làm việc trực tiếp: giới thiệu cuộc thi và hướng dẫn viết hồ sơ dự thi, gửi tài liệu tuyên truyền cuộc thi: áp phích, tờ rơi, đơn đăng ký.

3. Các buổi Hội nghị/Tập huấn của Cuộc thi hoặc các Đơn vị khác

- Tổ chức Hội nghị/tập huấn trong khuôn khổ cuộc thi: tổ chức các hội nghị, tập huấn đào tạo về khởi nghiệp đổi mới sáng tạo có các diễn giả nổi tiếng trong khởi nghiệp, trong đó có phần giới thiệu cuộc thi và hướng dẫn viết hồ sơ dự thi.

- Kết hợp tuyên truyền tại các hội nghị, tập huấn của Sở Khoa học và Công nghệ và các sở, ngành có liên quan tổ chức.

IV. ĐƠN VỊ PHỐI HỢP VÀ HÌNH THỨC LÀM VIỆC

- Đơn vị tư vấn tổ chức cuộc thi, tổ chức đào tạo (Quỹ Khởi nghiệp Doanh nghiệp khoa học và Công nghệ Việt Nam - SVF, Công ty TNHH Angel 4 Us,...): làm việc trực tiếp.

- Các cơ quan trong ban Tổ chức, UBND các huyện, các Sở, Tỉnh đoàn, Hội Liên hiệp Phụ nữ,...: làm việc trực tiếp

- Các trường đại học, cao đẳng trên địa bàn tỉnh: tổ chức 02 Hội nghị tuyên truyền tại Thành phố Vũng Tàu và Thành phố Bà Rịa, kết hợp với làm việc trực tiếp.

- Hội, hiệp hội: gửi Công văn UBND tỉnh về phối hợp tuyên truyền tới các đơn vị, kết hợp với làm việc trực tiếp.

- Các trung tâm ươm tạo/hỗ trợ khởi nghiệp tại Tp. HCM (Khu công nghệ phần mềm, Đại học Quốc gia (ITP), Trung tâm Ươm tạo Doanh nghiệp Công nghệ - Trường Đại học Bách Khoa (TBI), Saigon Innovation Hub,...): gửi công văn của Ban tổ chức về phối hợp truyền truyền kết hợp làm việc trực tiếp.

- Các CLB (CLB Khởi nghiệp Bà Rịa, CLB Vũng Tàu Startup,...): gửi thư.

V. NỘI DUNG VÀ THỜI GIAN THỰC HIỆN

(Phụ lục đính kèm)

VI. PHÂN CÔNG THỰC HIỆN

Chi cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng phối hợp các phòng, đơn vị, các cơ quan liên quan tham mưu, triển khai công tác tuyên truyền.

Căn cứ Kế hoạch, các phòng, đơn vị tổ chức thực hiện. Trong quá trình thực hiện nếu phát sinh vướng mắc, kịp thời báo cáo Giám đốc Sở xem xét, quyết định./.

Nơi nhận:

- GD, PGD Sở;
- Các phòng, đơn vị;
- Lưu: VT, TĐC.



GIÁM ĐỐC

Mai Thanh Quang

Phụ lục

Nội dung và lịch trình tuyên truyền Cuộc thi khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu năm 2018-2019

(Ban hành kèm Kế hoạch 41/KH-SKH&CN ngày 1.2.2018 của Giám đốc Sở KH&CN)



Stt	Nội dung	Thời gian dự kiến	Ghi chú
1	Trình UBND tỉnh Quyết định thành lập Ban Tổ chức Cuộc thi	Tháng 9/2018	
2	Hoàn thành các tài liệu tuyên truyền (thiết kế, in ấn)		
3	Trình UBND tỉnh Công văn chỉ đạo các ngành tuyên truyền và Gửi thư về công tác phối hợp tuyên truyền cuộc thi: các trường đại học, sở, ngành, UBND cấp huyện, ...sau khi có văn bản chỉ đạo của UBND tỉnh		
4	Cập nhật thông tin trên chuyên trang khởi nghiệp và fanpage Cuộc thi	Tháng 10/2018	
5	Họp Ban tổ chức, Tổ Thư ký cuộc thi về kế hoạch tuyên truyền		
6	Làm việc với các Đơn vị đào tạo, tập huấn về lịch tập huấn		
7	Tuyên truyền tới Tỉnh đoàn, Hội Liên hiệp Phụ nữ, các Sở, ngành, UBND cấp huyện, các trường Đại học, Cao đẳng, hiệp hội, VCCI VT, CLB khởi nghiệp, và các cơ quan, đơn vị có liên quan tuyên truyền về Cuộc thi	Tháng 9-12/2018	
-	Làm việc trực tiếp với các trường và các cơ quan, đơn vị có liên quan về tuyên truyền Cuộc thi; Phối hợp cùng các trường tổ chức sàng lọc, lựa chọn các hồ sơ chất lượng tham gia Cuộc thi.		20 đơn vị
-	Tổ chức 02 Hội nghị tuyên truyền (01 tại Tp. Vũng Tàu và 01 tại Tp. Bà Rịa)		
-	Gửi thư tuyên truyền cuộc thi kết hợp làm việc trực tiếp với Tỉnh đoàn, Hội Liên hiệp Phụ nữ, các Hội, Hiệp hội doanh nghiệp, CLB khởi nghiệp; các doanh nghiệp tiềm năng; các tác giả Cuộc thi KHKT, cuộc thi ý tưởng,..;		
-	Gửi thư tuyên truyền tới các đơn vị trong Ban tổ chức, UBND các Huyện, thành phố, Sở, ngành, Tỉnh đoàn,....		
-	Gửi thư tuyên truyền cuộc thi kết hợp làm việc trực tiếp với các trung tâm ươm tạo/hỗ trợ khởi nghiệp tại Tp. HCM (Khu công nghệ phần mềm Đại học Quốc gia (ITP), Trung tâm Ươm tạo Doanh nghiệp Công nghệ - Trường Đại học Bách Khoa (TBI), Saigon Innovation Hub,...); Gửi thư Tuyên truyền cho sinh viên đang theo học tại Tp. HCM		
8	Tổ chức 02 Hội nghị về khởi nghiệp đổi mới sáng tạo		

Stt	Nội dung	Thời gian dự kiến	Ghi chú
-	Phối hợp Tỉnh đoàn tổ chức 01 hội nghị về đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp trong thanh niên	Tháng 10/2018	
-	Phối hợp VCCI, G9 tổ chức 01 hội nghị về đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp trong doanh nghiệp	Tháng 11/2018	
9	Tổ chức tập huấn về khởi nghiệp đổi mới sáng tạo		
-	06 lớp tập huấn về kiến thức, kỹ năng khởi nghiệp cộng đồng khởi nghiệp	Tháng 9-12/2018	Trong đó dự kiến có 01 lớp Cho Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh
-	01 lớp tập huấn huấn luyện viên khởi nghiệp cho giảng viên trường ĐH, CĐ	Tháng 10/2018	
10	Tiếp tục triển khai chương trình ươm tạo để phát triển các dự án khởi nghiệp tiềm năng		
-	08 lớp huấn luyện về khởi nghiệp đổi mới sáng tạo (08 Module)	Tháng 9-12-2018	01 lớp đã tổ chức tháng 8
-	01 Hội nghị Pitching Day và 01 Hội nghị tổng kết chương trình ươm tạo và kết nối đầu tư	Tháng 12/2018	Pitching Day đã tổ chức tháng 7
11	Phối hợp tuyên truyền tại các sự kiện của các đơn vị	Tháng 10-12/2018	
12	Tuyên truyền, viết bài, cập nhật thông tin về Cuộc thi trên chuyên trang khởi nghiệp và fanpage cuộc thi	Suốt thời gian diễn ra Cuộc thi	